

Научная статья

УДК 159.9.075

doi 10.46741/sjournal.2024.14.3.007

## **Исследование представлений взрослых женщин с высшим образованием о профессиональной деятельности психолога**

**НАТАЛИЯ ОЛЕГОВНА МАКУХ**

Вологодский институт права и экономики ФСИН России, Вологда, Россия, makuh.nataly@yandex.ru

**ИНЕССА БОРИСОВНА ПОПОВА**

Вологодский институт права и экономики ФСИН России, Вологда, Россия, inessa.popova2016@yandex.ru

**Аннотация.** Изучение социальных представлений в разных социальных группах позволяет расширить имеющееся практическое знание об их уровне и на основе полученных результатов исследования установить, каким в целом является отношение новой исследуемой группы, в частности взрослых женщин с высшим образованием, к психологии и психологической помощи, выявить у представителей данной социальной группы потребность в психологическом консультировании, а также причины, побуждающих обращаться за помощью к профессионалам. В результате проведенного исследования выявлены структурно-содержательные характеристики социальных представлений о психологии и психологической помощи с учетом групповой принадлежности опрошенных, связанные с житейскими знаниями и опытом обращения к психологам. Полученные результаты могут стать основой для разработки программ психологического просвещения населения по вопросам психического здоровья, а дальнейшая коррекция социальных представлений необходима для включения новой исследуемой группы в систему оказания психологической помощи в целях улучшения их психологического благополучия.

**Ключевые слова:** психология; социальная психология; социальные представления; психологическая помощь; психологические проблемы; психическое здоровье; психологическое просвещение.

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология.

**Для цитирования:** Макух Н. О., Попова И. Б. Исследование представлений взрослых женщин с высшим образованием о профессиональной деятельности психолога // Всероссийский научно-практический журнал социальных и гуманитарных исследований. 2024. № 3 (14). С. 58–68. doi 10.46741/sjournal.2024.14.3.007.

Original article

## Studying Ideas of Adult Women with Higher Education about Professional Activities of Psychologists

**NATALIYA O. MAKUKH**

Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service,  
Vologda, Russia, makuh.nataly@yandex.ru

**INESSA B. POPOVA**

Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service,  
Vologda, Russia, inessa.popova2016@yandex.ru

**Abstract.** The study of social representations in different social groups helps to expand available practical knowledge about their level and, based on results of the study, establish a general attitude of adult women with higher education to psychology and psychological assistance, identify the need for psychological counseling among representatives of this social group, as well as reasons encouraging people to seek professional help. The authors reveal structural and substantive characteristics of social ideas about psychology and psychological assistance related to everyday knowledge and experience of contacting psychologists with regard to the group affiliation of the respondents. The results obtained can become the basis for the development of programs for psychological education of the population on mental health issues. Further correction of social perceptions is necessary to include a new study group in the system of psychological assistance in order to improve their psychological well-being.

**Keywords:** psychology; social psychology; social representations; psychological assistance; psychological problems; mental health; psychological education.

5.3.5. Social psychology, political and economic psychology

For citation: Makukh N.O., Popova I.B. Studying ideas of adult women with higher education about professional activities of psychologists. *All-Russian Research and Practice Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*, 2024, no. 3 (14), pp. 58–68. doi 10.46741/sjournal.2024.14.3.007.

Современный социум подвергает человека постоянному стрессу, вызванному событиями, начавшимися в 2020 г. и препятствующими формированию долгосрочных жизненных стратегий россиян.

Чтобы справиться с тревожностью, стрессом, депрессией и наладить привычный уклад жизни, в том числе профессиональные, логистические и личностные связи между людьми, а также планы и надежды, население стало обращаться за психологической помощью к профессионалам.

За последние четыре года значительно увеличилось количество граждан, проживающих на территории Российской Федерации, обратившихся за профессиональной помощью к психологам. Профессия психолога становится востребованной в обществе, в том числе в корпоративном сегменте, распространяются запросы на различные психологические услуги (диагностика, консультирование, коррекция, просвещение, обучение, экспертиза).

Динамика социологических исследований показывает, что люди начали видеть положительный результат от работы с психологами и использовать этот опыт для улучшения своей жизни во всех сферах. Вследствие перечисленных выше факторов обращение к психологам становится новой культурной нормой, что подтверждается данными проведенных

социологических исследований на репрезентативной выборке, которые послужили основанием для публикаций популярных информационных интернет-источников за последние три года.

По данным российской ежедневной общественно-политической газеты «Коммерсантъ», в 2022 г. потребность в психологах в России выросла на 62,87 % по сравнению с 2021 г. Эти факты были выявлены онлайн-школой психологических профессий «Психодемия» при проведении совместного исследования с ресурсом российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter и сервисом по подбору психологов Alter – научной разработкой Психологического института Российской академии образования. По мнению исследователей, в несколько раз возрос спрос на различные виды корпоративной психологической помощи. Граждане обращаются за психологической поддержкой в чате, записываются на индивидуальные фокусированные и нефокусированные консультации, принимают участие в коуч-сессиях и интерактивных обучающих курсах. Эксперты объясняют это политическими событиями, происходящими в стране и в мире, а также ростом популяризации и рекламирования психологических услуг. В связи со сложившейся ситуацией очевидны факты роста уровня тревожности в обществе и спроса на психологическую помощь [1].

Аналитический центр «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ) и Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в декабре 2022 г. провели исследование отношения к психологической помощи среди лиц подросткового возраста. Результаты исследования показали, что около 90 % респондентов выражают доверие к психологам. 64 % российских подростков, участвовавших в исследовании, считают, что к помогающим специалистам можно/нужно обращаться при возникновении конфликтных семейных ситуаций, 59 % – при разводе родителей, переезде или смерти близкого человека, 56 % – при буллинге (агрессивном преследовании и издевательствах). При этом только 20 % подростков обращались за помощью к психологу, то есть один из трех нуждающихся в ней [2].

Фонд общественного мнения (ФОМ) по данным социологического опроса, проведенного осенью 2022 г., сообщает о достижении рекордного уровня тревожности россиян за последние годы. Стремительное развитие начало происходить с конца сентября – в период объявленной мобилизации военных резервистов. На фоне происходящих событий уровень стресса и беспокойства российских граждан увеличился до 70 %. Этот показатель оказался выше, чем в период кульминации пандемии COVID-19 в апреле 2020 г. [3].

Согласно данным опроса, проведенного сотрудниками Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) два года назад, спрос на профессиональную психологическую помощь увеличился в два раза. При этом рост ее популярности остается достаточно низким. Молодые сотрудники и студенты вузов с 2018 по 2022 гг. стали свободнее воспринимать помощь и поддержку со стороны профессиональных психологов, ценят эту возможность и демонстрируют готовность к ее использованию. У профессорско-преподавательского состава и сотрудников в возрасте старше 45-ти лет, в частности у мужчин, обращение за помощью к психологам с личными проблемами вызывает сопротивление и неприятие [4].

По данным опроса ВЦИОМ, информацию о работе психологов и психотерапевтов граждане получают из российских телесериалов и привычных интернет-источников. Культура, в которой присутствует процесс психологической помощи, становится неотъемлемой частью общества. Существует тенденция, при которой доверие к психологам становится более позитивным. Это относится прежде всего к людям с высшим и неполным высшим образованием, жителям городов с населением более одного миллиона человек. Такие группы быстро осваивают новые культурные практики, которые впоследствии распространяются в средние и малые города и поселки [4].

Группа компаний «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) отмечает, что долю нуждающихся россиян в психологической помощи оценил и Президент Российской Федерации В. В. Путин на встрече с участниками II Конгресса молодых ученых. Приведенные Президентом цифры основываются на результатах вышеприведенного исследования ВЦИОМ. Согласно им, 15 % населения стали чаще обращаться за помощью к психологам по сравнению с 2021 г. В то же время 35 % молодых людей чаще пользуются услугами специалистов этой области [5].

Количество людей с запросами о профессиональной психологической помощи в связи со стрессом, высоким уровнем тревожности, паническими атаками, обращающихся на единую горячую линию Российского Красного Креста, значительно выросло по сравнению с предыдущими периодами, сообщает РБК. На протяжении 10 месяцев 2022 г. в Российский Красный Крест поступило более 6 тыс. обращений о психологической помощи, а за аналогичный период 2023 г. – более 17 тыс. [6].

В июле 2023 г. телеканалу «Звезда» Ю. С. Шойгу, директор Центра экстренной психологической помощи Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, объявила об открытии нового проекта, направленного на оказание психологической помощи и проведение просветительской работы для нуждающихся граждан, переживающих сложную жизненную ситуацию. По ее мнению, потребность россиян в услугах психологов растет. Стало очевидно, что без квалифицированных специалистов невозможно справиться с серьезными душевными травмами и последствиями стресса [7].

По данным российского информационного агентства «Regnum», в 2019–2021 гг. спрос на психологические услуги в Российской Федерации вырос на 40 %. Механизмы адаптации человека были нарушены из-за новых условий жизни. В условиях изоляции труднее справиться с тревогой. Страх за свое здоровье и здоровье близких, ограничения в передвижении и изменение привычного образа жизни серьезно повлияли на психологическое состояние россиян. Страхи, потеря работы и семейные конфликты заставляли людей чаще приходить на терапию. Это тенденция. Обращение к психологу, посещение спортзала, правильное питание и занятие личностным ростом – это лишь часть того, чем стало модно интересоваться. Люди в возрасте 20–35 лет – основные потребители психологических услуг. 5 % рынка составляют люди старше 55 лет [8].

По мнению экспертов общественного мнения Вологодской области, половина ее жителей испытывает повышенную тревожность. Стигматизирующий характер общественного мнения является одной из причин, по которой люди не обращаются за профессиональной помощью. Жизнь в регионе стала более сложной, но люди не пытаются узнать больше информации о психическом здоровье. Негативное отношение снижает использование специализированной помощи. Население региона предпочитает получать информацию из официальных источников [9].

Таким образом, проведя анализ публикаций популярных российских информационных изданий о социологических исследованиях за последнее время, можно сделать вывод о том, что социальная психология постепенно меняет общественное мнение россиян о психологической помощи на позитивное, формируя новое содержание социальных представлений о ней.

Чтобы перейти к дальнейшему анализу научно-исследовательских работ в современной социальной психологии, отметим, что согласно теории социальных представлений С. Московичи, социальные представления можно рассматривать как форму социального мышления или специфическую форму знания – спектр понятий, объяснений и утверждений. Они формируются в повседневной жизни в ходе межличностной коммуникации на основе получаемых и передаваемых в процессе социализации опыта, знаний и способов мышления.

Структура социального представления, с точки зрения С. Московичи и его единомышленников, включает в себя три элемента – информацию, поле представления и установку. Информация является коллекцией знаний, уровнем информированности об объекте; поле представления символизирует смысловые и образные стороны качественной характеристики, а установка отражает определенную готовность к оценке объекта, формирует к нему субъективное отношение.

По мнению С. Московичи и его единомышленников, социальное представление выполняет три значимые функции.

Когнитивная функция социальных представлений является инструментом, средством социального познания. Эти представления помогают из фрагментов окружающего мира сформировать определенные образы и предать им ясность. С их помощью люди могут описать происходящие события и явления, провести их систематизацию, сформировать классификацию, объяснить интерпретацию.

Интерпретационно-регулирующая функция социальных представлений направлена на причинную обусловленность и стабилизацию поведения людей. Представления об обществе помогают анализировать и моделировать поведение людей, организуют их взаимосвязь и сотрудничество.

Адаптивная функция социальных представлений связана с приспособлением к происходящим изменениям, помогает сохранить стабильную картину мира и расширить актуальные знания [10].

На наш взгляд, структура и содержание социальных представлений о психологической помощи обусловлены осознанием ее эффективности и результативности при наличии или отсутствии опыта обращения за ней.

Дальнейшее изучение социальных представлений в России и за рубежом продолжается с целью расширения объекта изучения и качественной проработки структуры социального представления.

Проведенный анализ научно-исследовательских работ показал, что за последние двадцать пять лет проводился ряд исследований социальных представлений о личности и профессиональной деятельности психолога в различных профессиональных и социальных группах: И. Г. Сизова (1999), Н. Л. Кирт (2000), Е. Л. Чернышова (2005), Г. С. Помаз (2006), Е. Ю. Макарова (2009), М. В. Руднева (2013), Р. Ю. Вербицкий (2015), Н. В. Муращенко и В. К. Дядик (2016), Д. О. Кулинич (2017), М. А. Есипов (2021), М. Ю. Чибисова (2022). Остановимся на нескольких основных моментах из работ ученых, которые отражают актуальность проблем при изучении социальных представлений в интересующей нас сфере, начиная с 1999 г. по настоящее время.

Так, И. Г. Сизова актуальность темы своего исследования о социальных представлениях у различных профессиональных групп определяет закономерным ростом потребности в квалифицированных специалистах-психологах и заинтересованностью в исследованиях специфики профессионального становления и деятельности психолога. В работе автор приводит результаты изучения социальных представлений у членов различных профессиональных групп, которые «существенно различаются по своему содержанию, что требует учета в ходе профессиональной подготовки психологов» [11, с. 3].

Через десять лет Е. Ю. Макарова выделяет структуру социальных представлений о психологическом консультировании, психологе и клиенте, особенностях консультативного взаимодействия, а также выявляет различия в содержательном наполнении структурных элементов представлений о психологическом консультировании у студентов-психологов и психологов-практиков; изучает содержательные характеристики представлений у различных социальных групп в зависимости от пола, возраста, уровня и профиля образования [12].

В научной работе Н. В. Муращенковой и В. К. Дядик у жителей г. Смоленска в представлениях о психологе выявлен ряд мифов. С целью отражения действительности и формирования адекватных представлений о профессии и деятельности психолога авторы рекомендуют организацию регулярного психолого-педагогического просвещения населения [13, с. 364–371].

В результате исследования социальных представлений о профессии психолога и психологической помощи Д. О. Кулинич пришел к выводу о том, что важно обращать внимание на мотивацию клиентов, период времени, проведенного в контакте со специалистами, результаты обращения и уровень клиентской удовлетворенности [14].

М. А. Есипов в своих научных трудах с 2015 по 2021 гг. исследует социальные представления студенческой молодежи (от 17 до 25 лет) о психологической помощи и возможности психологического просвещения в данной социальной группе. В ходе одного из исследований, где для сравнения результатов используется группа взрослых (от 33 до 55 лет), автором установлено, что большинство участников исследования обладают достаточно адекватными представлениями о процессе психологической помощи и ее функциях. Они готовы обратиться к специалисту для решения различных проблем и изначально относятся к психологу с позитивом или по крайней мере с нейтральным настроем. Среди молодежи основной мотив обращения за помощью – получение поддержки и более глубокое самовосприятие, самопонимание и самоотношение, в то время как у взрослых – конкретные советы и профессиональное обучение. Взрослыми людьми психолог воспринимается в первую очередь как эксперт в различных социальных направлениях, молодыми – как наставник, помогающий достичь определенных результатов [15, с. 5, 23].

Отметим, что при изучении социальных представлений нами выявлена следующая последовательность: рост интереса к исследованиям профессионального становления и деятельности психолога и потребность в квалифицированных специалистах-психологах → учет особенностей структуры и содержания социальных представлений среди представителей различных профессиональных и социальных групп по полу, возрасту и уровню образования → причины обращения за психологической помощью, продолжительность ее контакта, степень удовлетворенности клиентом → определение специфики содержания социальных представлений у респондентов, как имеющих опыт взаимодействия с психологом, так и не имеющих его → необходимость психологического просвещения населения, направленного на формирование и коррекцию социальных представлений в данной предметной области с целью повышения культуры обращения за психологической помощью → психологическое благополучие россиян.

С учетом национального менталитета и современной социально-экономической ситуации актуальными у россиян на сегодняшний день остаются проблемы отсутствия традиции обращения за профессиональной психологической помощью и наличия мифов (обыденных знаний, устойчивых ментальных установок, стереотипов) в массовом сознании, искажающих понимание эффективности и полезности психологической помощи, препятствующие обретению ими психологического благополучия, и в целом низкая психологическая грамотность населения в нашей стране, особенно у значительной части взрослого населения, которое, в свою очередь, транслирует следующим поколениям такое же отношение к собственному психологическому благополучию.

Малоизученными остаются вопросы, связанные с тем, что знают российские граждане о психологии и психологической помощи; насколько адекватны их социальные представления сейчас; как относятся они к такого рода услугам; из каких источников берут информацию; с какими психологическими проблемами чаще всего сталкиваются; готовы ли обращаться за консультацией к специалистам.

Несмотря на объективную значимость социальной психологии в современном обществе, отдельные исследования по изучению социальных представлений населения в целом

о психологии проводятся, однако среди научных работ нет ни одной, где объектом исследования выступают социальные представления взрослых женщин с высшим образованием. Таким образом, нами сделан вывод о том, что не в полной мере проводились исследования, посвященные изучению социальных представлений у данной социальной группы, что подчеркивает актуальность и значимость нашего исследования.

Дальнейшие исследования позволят оценить уровень знаний о психологии и психологической помощи в современном обществе и предсказать их динамику в будущем, поэтому важным и перспективным направлением становится изучение социальных представлений как для расширения текущего научного познания, так и для развития практической психологии.

Нами проведено исследование, целью которого является выявление социальных представлений о психологии и психологической помощи взрослых женщин с высшим образованием в возрасте от 40 до 60 лет. Для реализации цели поставлены следующие задачи: анализ состояния разработанности научно-теоретических знаний о социальных представлениях о психологической помощи у социальных групп, различных по возрасту, образованию, социальной принадлежности; проведение эмпирического исследования социальных представлений о психологии и психологической помощи у взрослых женщин с высшим образованием.

Объектом исследования являются социальные представления о психологической помощи у различных социальных групп. Предмет исследования – характеристики социальных представлений о психологии и психологической помощи взрослых женщин с высшим образованием на примере преподавателей колледжа и работников нескольких организаций, оказывающих финансовые, косметологические и бытовые услуги в г. Вологде.

Эмпирическую базу исследования составили взрослые женщины с высшим образованием (70 чел.) в возрасте от 40 до 60 лет. Респонденты были разделены на две экспериментальные группы с целью наблюдения и сравнения, поскольку у всех разный опыт обращения к профессионалам и разные источники информации. В первую экспериментальную группу (ЭГ № 1) были включены 35 чел. возрастом от 40 до 50 лет, во вторую (ЭГ № 2) – 35 чел. возрастом от 51 до 60 лет. Обе группы уравновешены по полу и уровню образования. Участие в исследовании добровольное.

Поставленные цель и задачи определили выбор следующих методов: теоретический метод анализа литературы (анализ, сравнение, систематизация и обобщение), эмпирический метод исследования (методы опроса – анкетирование, стандартизированное интервью), метод качественного описания результатов исследования.

Гипотеза исследования: большинство взрослых женщин с высшим образованием знают о том, что психология – это наука, изучающая особенности психики и психической деятельности человека, но их знания о психологической помощи носят фрагментарный характер, и у них отсутствует личный опыт обращения к специалистам данного профиля. Женщины с высшим образованием в возрасте от 51 до 60 лет имеют более дифференцированное представление о психологической помощи и более критично к ней настроены, чем женщины от 40 до 50 лет.

Результаты исследования позволили отразить содержание социальных представлений по следующим вопросам: знания о психологии и психологической помощи; источники информации о психологической помощи; психологические проблемы, чаще всего встречаемые в жизни взрослых людей; наличие/отсутствие личного опыта взаимодействия с психологом; потребности людей в получении, доступности и качестве психологической помощи.

С помощью выбранных методов в ходе эмпирического исследования выявлены следующие характеристики социальных представлений:

1) большинство респондентов (60 % в ЭГ № 1 и 70 % в ЭГ № 2) достаточно хорошо осведомлены о том, что психология является наукой, изучающей особенности психики и психической деятельности человека;

2) респонденты из обеих групп достаточно хорошо осведомлены о возможностях получения в актуальное время психологической помощи в психологических кабинетах и центрах (22,8 %), различных организациях (17,1 %), на горячих линиях (2,85 %) и по телефонам доверия (17,1 %). Большинство из них отмечают, что психологическая помощь направлена на решение психологических проблем человека и может быть разной в зависимости от обстоятельств (73 %); является развивающимся направлением и нужна людям в тяжелой жизненной ситуации (14,2 %); может быть как платной, так и бесплатной (8,6 %). Однако незначительная часть опрошенных (2,85 %) не знают ничего о таком виде помощи и поэтому затрудняются с ответами;

3) респонденты получают информацию о психологической помощи из разнообразных источников, освещающих данную проблематику, но в большей степени из Интернета (60 % в обеих экспериментальных группах). Значительная часть опрошенных (80 % в ЭГ № 1 и 60 % в ЭГ № 2) выразили мнение о том, что редко получают информацию из средств массовой информации (телевидение, радио, печатная пресса), часть женщин (66,7 % в ЭГ № 2 и 56,7 % в ЭГ № 2) получает ее от родственников, друзей и знакомых;

4) в группах респондентов имеются существенные различия в определении проблем, с которыми обращаются люди к психологам. Самыми значимыми проблемами в ЭГ № 1 указали проблемы, связанные со страхами, тревожностью, стрессами, депрессией, их отметили более половины опрошенных женщин (60 %), в ЭГ № 2 таковыми стали семейные, их указало 65 % женщин. Далее были указаны проблемы личностного характера – 53,3 % и 40 % соответственно. В ЭГ № 1 семейные проблемы отметили 40 % женщин, в ЭГ № 2 – 35 % женщин указали на проблемы, связанные со страхами, тревожностью, стрессами, депрессией. Далее в ЭГ № 1 обозначены проблемы, связанные с работой и сложными взаимоотношениями с окружающими, на них указало 33,3 % женщин. Затруднились с ответом на вопрос менее трети женщин (ЭГ № 1 – 20 % и в ЭГ № 2 – 15 %). В ЭГ № 2 названы проблемы, связанные со сложностью выстраивания взаимоотношений с окружающими, на них ссылается 15 % женщин. 13,3 % из ЭГ № 1 акцентировали внимание на проблемах со здоровьем, ЭГ № 2 с подобными проблемами к психологу не стали бы обращаться;

5) более половины опрошенных (71,4 %) не имеют опыта взаимодействия с психологом, более трети респондентов (28,6 %) дали утвердительный ответ на вопрос о том, что имеют подобный опыт, в том числе как положительный, так и отрицательный;

6) оценка потребности людей в психологической помощи среди женщин в обеих группах умеренно-высокая (от 40 % до 53,4 %), то есть чем старше женщины, тем ниже оценка потребности людей в психологической помощи и поддержке, соответственно, вероятность их обращения за помощью к психологам минимальнее;

7) женщины 40–50 лет оценивают доступность психологической помощи и ее качество умеренно, женщины более старшего возраста оценивают их низко. При этом их личный опыт взаимодействия со профессиональными специалистами отсутствует.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза нашла свое подтверждение. На наш взгляд, население (в частности, женщины в возрасте от 40 до 60 лет) нуждается в психологической коррекции социальных представлений о психологии и психологической помощи посредством организации профессионального просвещения. Это может способствовать повышению культуры обращения за психологической помощью, а также росту общей психологической грамотности, предполагающей использование знаний из психологии для улучшения качества своей жизни и других.

Полученные результаты позволяют предположить уровень потенциальных обращений взрослых женщин с высшим образованием за помощью к специалистам-психологам в

дальнейшем, что составляет чуть более 50 % респондентов в возрасте от 40 до 50 лет и не более 45 % в возрасте от 51 года до 60 лет.

Эти факты могут учитываться в рамках организации психологического просвещения – важного вида работы психолога по распространению специальных психологических знаний самостоятельно или в сотрудничестве со специалистами других помогающих профессий. Содержание психологического просвещения взрослых женщин формируется с учетом специфики, вида и профиля организации, уровня общей и психологической культуры информформируемых людей, групп, коллективов, массовых аудиторий и актуальной социальной ситуации.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Костарнова Н. Психологов поднимают по тревоге. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5748777> (дата обращения 01.05.2024).
2. Костарнова Н. Трудный возраст доверия психологам. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5736603> (дата обращения: 01.05.2024).
3. Фоменко Д. Тревожность распределила спрос. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5606118> (дата обращения: 02.05.2024).
4. Хломов К. Анализируй это: почему россияне стали чаще обращаться к психологам? URL: <https://wciom.ru/expertise/analizirui-ehto-pochemu-rossijane-stali-chashche-obrashchatsja-k-psikhologam> (дата обращения: 02.05.2024).
5. Мартынова П. Путин оценил долю нуждающихся в психологической помощи россиян. URL: <https://www.rbc.ru/society/01/12/2022/6388bcf09a79470d86b0e256> (дата обращения: 02.05.2024).
6. Лисицына М. Красный Крест зафиксировал рост спроса на психологическую помощь. URL: <https://www.rbc.ru/society/26/02/2024/65d4708e9a7947d890d87507> (дата обращения 03.05.2024).
7. Курильченко А. Юлия Шойгу открыла курс МЧС РФ по помощи людям в трудной ситуации. URL: <https://tvzvezda.ru/news/20232171615-pPPak.html> (дата обращения: 03.05.2024).
8. Мазурина М. Модный тренд или надежда на помощь – о психологах в России. URL: <https://regnum.ru/article/3212124> «11.03.2021 (дата обращения: 04.05.2024).
9. Смолева Е. О. Общественное мнение о психическом здоровье (на примере Вологодской области) // Society and Security Insights. 2022. № 3. С. 156–171. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-o-psihicheskom-zdorovie-na-primere-ologodskoy-oblasti> (дата обращения: 04.05.2024).
10. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т. 16, № 1. С. 3–8.
11. Сизова И. Г. Личность и профессиональная деятельность психолога (социальные представления у различных профессиональных групп) : дис. ... канд. психол. наук. Тверь, 1999. 214 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/lichnost-i-professionalnaya-deyatelnost-psikhologa-sotsialnye-predstavleniya-u-razlichnykh-p> (дата обращения: 05.05.2024).
12. Макарова Е. Ю. Представления о психологическом консультировании у разных социальных групп : автореф. ... дис. канд. психол. наук. М., 2009. 187 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/predstavleniya-o-psikhologicheskom-konsultirovanii-u-raznykh-sotsialnykh-grupp> (дата обращения: 06.05.2024).
13. Муращенкова Н. В., Дядик В. К. Социальные представления населения о психологе как фактор успешности оказания психологической помощи // Актуальные проблемы общества, науки и образования: современное состояние и перспективы развития : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. М., 2016. С. 364–371. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26077561> (дата обращения: 07.05.2024).
14. Кулинич Д. О. Социальные представления о психологии и психологической помощи людей, имеющих опыт взаимодействия с психологом // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6, № 1 (18). С. 286–288. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-o-psihologii-i-psihologicheskoy-pomoschi-lyudey-imeyuschih-opyt-vzaimodeystviya-s-psihologom> (дата обращения: 08.05.2024).
15. Есипов М. А. Социальные представления студенческой молодежи о психологической помощи : автореф. ... дис. канд. психол. наук. М., 2021. 26 с.

## REFERENCES

1. Kostarnova N. *Psikhologov podnimayut po trevoge* [Psychologists are being alerted]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/5748777> (accessed May 1, 2024).
2. Kostarnova N. *Trudnyi vozrast doveriya psikhologam* [The difficult age of trust in psychologists]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/5736603> (accessed May 1, 2024).
3. Fomenko D. *Trevozhnost' raspredelila spros* [Anxiety distributed demand]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/5606118> (accessed May 1, 2024).
4. Khlomov K. *Analizirui eto: pochemu rossiyane stali chashche obrashchat'sya k psikhologam?* [Analyze this: why do Russians turn to psychologists more often?]. Available at: <https://wciom.ru/expertise/analizirui-ehto-pochemu-rossijane-stali-chashche-obrashchatsja-k-psikhologam> (accessed May 2, 2024).
5. Martynova P. *Putin otsenil dolyu nuzhdayushchikhsya v psikhologicheskoi pomoshchi rossiyan* [Putin estimated the proportion of Russians in need of psychological help]. Available at: <https://www.rbc.ru/society/01/12/2022/6388bcf09a79470d86b0e256> (accessed May 2, 2024).
6. Lisitsyna M. *Krasnyi Krest zafiksiroval rost sprosa na psikhologicheskuyu pomoshch'* [The Red Cross recorded an increase in demand for psychological assistance]. Available at: <https://www.rbc.ru/society/26/02/2024/65d4708e9a7947d890d87507> (accessed May 3, 2024).
7. Kuril'chenko A. *Yuliya Shoigu otkryla kurs MChS RF po pomoshchi lyudyam v trudnoi situatsii* [Yulia Shoigu opened a course of the Ministry of Emergency Situations of the Russian Federation to help people in difficult situations]. Available at: <https://tvzvezda.ru/news/20232171615-pPPak.html> (accessed May 3, 2024).
8. Mazurina M. *Modnyi trend ili nadezhda na pomoshch' – o psikhologakh v Rossii* [Fashion trend or hope for help – about psychologists in Russia]. Available at: <https://regnum.ru/article/3212124-11.03.2021> (accessed May 4, 2024).
9. Smoleva E.O. Public opinion towards mental health (the case of Vologda region). *Society and Security Insights*, 2022, no. 3, pp. 156–171. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-o-psihicheskom-zdorovie-na-primere-vologodskoy-oblasti> (In Russ.). (Accessed May 4, 2024).
10. Moskovichi S. Social representations: historical view. *Psikhologicheskii zhurnal = Psychological Journal*, 1995, vol. 16, no. 1, pp. 3–8. (In Russ.).
11. Sizova I.G. *Lichnost' i professional'naya deyatelnost' psikhologa (sotsial'nye predstavleniya u razlichnykh professional'nykh grupp): dis. ... kand. psikhol. nauk* [Personality and professional activity of a psychologist (social representations of various professional groups): Candidate of Sciences (Psychology) dissertation]. Tver, 1999. 214 p. Available at: <https://www.dissercat.com/content/lichnost-i-professionalnaya-deyatelnost-psikhologa-sotsialnye-predstavleniya-u-razlichnykh-p> (accessed May 5, 2024).
12. Makarova E.Yu. *Predstavleniya o psikhologicheskom konsul'tirovanii u raznykh sotsial'nykh grupp: avtoref. ... dis. kan. psikhol. nauk* [Ideas about psychological counseling in different social groups: Candidate of Sciences (Psychology) dissertation abstract]. Moscow, 2009. 187 p. Available at: <https://www.dissercat.com/content/predstavleniya-o-psikhologicheskom-konsultirovanii-u-raznykh-sotsialnykh-grupp> (accessed May 6, 2024).
13. Murashchenkova N.V., Dyadik V.K. Social representations of the population about a psychologist as a factor of success in providing psychological assistance. In: *Aktual'nye problemy obshchestva, nauki i obrazovaniya: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya: materialy III Mezhdunarod. nauch.-prakt. konf.* [Actual problems of society, science and education: current state and prospects of development: materials of the III International scientific and practical conference]. Moscow, 2016. Pp. 364–371. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26077561> (accessed May 7, 2024).
14. Kulnich D.O. Social representations about psychology and psychological assistance to people who have experience of working with an expert psychologist. *Azimut nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya = Azimut of scientific Research: Pedagogy and Psychology*, 2017, vol. 6, no. 1 (18), pp. 286–288. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-o-psihologii-i-psihologicheskoy-pomoschi-lyudey-imeyuschih-opyt-vzaimodeystviya-s-psihologom> (In Russ.). (Accessed May 8, 2024).
15. Esipov M.A. *Sotsial'nye predstavleniya studencheskoi molodezhi o psikhologicheskoi pomoshchi: avtoref. ... dis. kand. psikhol. nauk* [Social representations of student youth about psychological assistance: Candidate of Sciences (Psychology) dissertation abstract]. Moscow, 2021. 26 p.

### **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**НАТАЛИЯ ОЛЕГОВНА МАКУХ** – кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии профессиональной деятельности факультета психологии и пробации Вологодского института права и экономики ФСИН России, Вологда, Россия, makuh.nataly@yandex.ru

**ИНЕССА БОРИСОВНА ПОПОВА** – магистрант факультета психологии и права Вологодского института права и экономики ФСИН России, Вологда, Россия, inessa.popova2016@yandex.ru

### **INFORMATION ABOUT THE AUTHORS**

**NATALIYA O. MAKUKH** – Candidate of Sciences (Psychology), associate professor at the Department of Psychology of Professional Activity of the Faculty of Psychology and Probation of the Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service, Vologda, Russia, makuh.nataly@yandex.ru

**INESSA B. POPOVA** – Master's Student at the Faculty of Psychology and Law of the Vologda Institute of Law and Economics of the Federal Penitentiary Service, Vologda, Russia, inessa.popova2016@yandex.ru

*Статья поступила 29.05.2024*