

УДК 372.881.1

## Процесс становления и развития феномена «социальное партнерство» в парадигме профессионального образования Российской Федерации

**Д. В. НЕФЕДОВ** – старший преподаватель кафедры радиотехнического вооружения Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны Министерства обороны Российской Федерации

В статье раскрываются основные подходы к пониманию феномена «социальное партнерство», определяются исторические и социально обусловленные этапы его модернизации, систематизации и развития в парадигме высшего профессионального образования Российской Федерации. Автор обосновывается и конкретизируются научно-методические основания развития социального партнерства, расширяются практико-ориентированные представления научных деятелей на рассматриваемое понятие.

**Ключевые слова:** образование; профессиональное образование; социальное партнерство; становление социального партнерства; развитие социального партнерства; высшие образовательные организации; профильные образовательные организации.

5.8.7 – Методология и технология профессионального образования.

**Для цитирования:** Нефедов Д. В. Процесс становления и развития феномена «социальное партнерство» в парадигме профессионального образования Российской Федерации. *Всероссийский научно-практический журнал социальных и гуманитарных исследований*, 2021, № 2 (2), с. 7–12.

## The process of formation and development the phenomenon of "social partnership" in the paradigm of professional education of the Russian Federation

**DMITRY V. NEFYODOV** – Senior Lecturer of the Department of Radio-technical Armament of the Yaroslavl Higher Military School of Air Defense of the Ministry of Defence of the Russian Federation

The article reveals the main approaches to understanding the phenomenon of "social partnership", identifies the historical and socially determined stages of its modernization, systematization and development in the paradigm of higher professional education of the Russian Federation. The author substantiates and concretizes the scientific and methodological foundations for the development of social partnership, expands the practice-oriented ideas of scientists on the concept under consideration.

**Key words:** education; professional education; social partnership; the formation of social partnership; development of social partnership; higher educational institutions; specialized educational organizations.

5.8.7 – Methodology and technology of vocational education.

**For citation:** Nefyodov D. V. The process of formation and development the phenomenon of "social partnership" in the paradigm of professional education of the Russian Federation. *All-Russian Research and Practice Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*, 2021, no. 2 (2), pp. 7–12.

Изучение вопросов становления и развития социального партнерства как неотъемлемой части профессионального образования в Российской Федерации актуализируется глобальными преобразованиями содержательного компонента образования. На сегодняшний день образование в широком понимании определяется как система предоставления услуг и находится внутри активного партнерства системы профильных организаций. Процесс модернизации социального партнерства считается незавершенным, именно поэтому очень важно определить этапы становления и развития феномена «социальное партнерство» в парадигме профессионального образования Российской Федерации.

Анализ научных исследований в данной сфере свидетельствует о том, что интересующий нас вопрос рассматривался учеными в различных аспектах и определялся по-разному. Наше исследование опирается на труды М. А. Бакунина, В. Г. Белинского, И. В. Гессена, Н. А. Захарова, К. Д. Кавелина, П. В. Киреевского, которые изучали проблемы организации социального партнерства в контексте взаимоотношения власти и общества. Практика и опыт внедрения социального партнерства в образовательный процесс и условия его эффективности раскрыты в исследованиях В. Ю. Выборнова, Л. Н. Глебовой, С. А. Иванова<sup>1</sup>, Н. С. Игнатъева, И. А. Левицкой, И. М. Реморенко, Ю. Г. Сафоновой. Исторические этапы становления и развития изучаемого феномена представлены в трудах В. И. Байденко, Н. Н. Булынского, М. Б. Гузаирова, З. Д. Жуковской, Н. А. Кулемина, А. А. Макарова, В. П. Панасюк, Н. А. Селезнева, Ю. К. Чернова и А. Н. Ярыгина.

Начало процесса модернизации социального партнерства совпало с новой социальной и экономической ступенью развития Российской Федерации в 1990-х гг., в том числе и в сфере профессионального образования. Благодаря этому социальное партнерство стало активно включаться в систему отношений между образовательными организациями и другими профильными учреждениями. В странах Западной Европы реализация социального партнерства этого периода рассматривалась под другим углом – как процесс взаимодействия работодателей, наемных работников (профсоюзов) и государства, который развивался только в рамках социально-трудовых отношений<sup>2</sup>.

Следующей вехой становления социального партнерства является его активное

развитие и внедрение в практику профессионального образования. Точкой отсчета здесь можно считать 1991 г., когда особенности реализации, направления и формы организации партнерства разрабатывались А. Ф. Зубковым, В. Н. Киселевым, С. И. Кубицким, В. В. Михеевым, И. Н. Мысляевой, Ю. Г. Одеговым, С. В. Прониным, Б. Т. Пономаренко, В. Г. Смольковым, А. А. Федулиным, С. Н. Щегловой.

Теоретические основы и актуальность рассматриваемого вопроса отразились на содержании учебных курсов и позиций научных школ высших образовательных учреждений Российской Федерации. Яркими примерами модернизации являются дополнение содержания дисциплин по специальности «Социальный менеджмент» темами, определяющими сущность и структуру социального партнерства, а также открытие кафедр социального партнерства в Академии труда и социальных отношений и Российской академии государственной службы. В то же время в 13 регионах Российской Федерации осуществлялась разработка законов о социальном партнерстве. Данный период развития и становления социального партнерства характеризуется пониманием необходимости в оформлении соглашений о социальном партнерстве высшего учебного учреждения и работодателя<sup>3</sup>.

Третьим этапом становления социального партнерства выступает период организованного изучения и внедрения его в практику профессионального обучения, а также активного расширения научно-методического и опытно-экспериментального направлений в начале XX в. В качестве примера можно привести пилотный проект «Реформа профессионального образования и обучения в Северо-Западном регионе России», участие в котором приняли такие зарубежные страны, как Австрия, Бельгия, Нидерланды, Германия, Финляндия, Швеция, а также Европейский фонд образования.

Теоретико-методологическим фундаментом рассматриваемого периода становятся труды Г. В. Борисовой, Е. Я. Бутко, Е. В. Васиной, С. А. Иванова, И. Н. Кагакиной, А. Н. Лейбович, И. Х. Мерхасина, И. П. Смирнова, В. М. Зуева, В. И. Крючкова, П. Н. Новикова и других исследователей, которые понимали социальное партнерство как целостную систему договорного управления взаимоотношениями на основе коллективного участия партнеров – образовательных организаций и учреждений, регулирующих вопросы занятости населения отдельно взятого региона.

Активную позицию в развитии и становлении социального партнерства как системы взаимодействия на основе коллективно-договорных отношений в этот период занимали В. С. Гринько, А. А. Кива, Т. А. Иванова<sup>4</sup>.

Ярким примером оформления социального партнерства в сфере профессионального образования является работа М. И. Рожкова и В. В. Юдина «Модель функционирования системы начального профессионального образования в социально-экономических условиях рынка», подготовленная на базе Института педагогики и психологии Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского.

Проанализировав этапы становления и развития социального партнерства, можно сделать вывод, что, несмотря на широкий спектр научно-методических и практико-ориентированных исследований, проблема внедрения социального партнерства в сферу профессионального образования имела слабую методическую и технологическую структуру. В недостаточной степени были раскрыты организационные и педагогические условия продуктивного внедрения изучаемого феномена, не определены организационно-методические технологии и средства управления процессом социального партнерства между профильными образовательными организациями.

Можно с уверенностью утверждать, что в начале XX в. профессиональное образование в Российской Федерации нуждалось в оформлении социальных отношений и расширении системы взаимовыгодных связей с другими профильными организациями.

Изучение трех периодов развития и становления социального партнерства позволяет говорить о следующих его признаках, которые сформировались под воздействием социально-экономических и исторических преобразований сферы образования в Российской Федерации и утвердились к началу XX в.:

– это особый тип взаимовыгодных отношений профильных образовательных организаций с существующими сегментами рынка труда, государственными и местными структурами власти, общественными и социально значимыми организациями и объединениями;

– целенаправленная деятельность, которая осуществляется в согласованности интересов участников – прямых либо косвенных<sup>5</sup>.

Четвертым этапом процесса становления и развития социального партнерства в Рос-

сии является оформление в сфере профессионального образования системы определенных диалоговых отношений, в которые вступают различные профильные организации для повышения качества образовательного процесса. Современный этап развития социального партнерства обусловлен активизацией такого направления модернизации профессионального образования, как нацеленность деятельности на доступность, эффективность и качество предоставляемых услуг. Новый этап развития социального партнерства отразился и в научно-педагогических исследованиях таких авторов, как А. В. Корсунов, А. А. Костин, О. Н. Олейникова, И. П. Смирнов, Ф. Ф. Харисов.

Существующая система социального партнерства в России включает в себя следующие субъекты: образовательные организации разных профилей и направленностей, государственные и муниципальные органы управления образованием, комитеты и службы занятости и трудовой активности населения, работодателей, общественные и коммерческие организации и объединения. В связи с этим актуальным является процесс становления новой системы взаимоотношений между образовательными организациями, работодателями и службой занятости населения<sup>6</sup>.

Таким образом, можно утверждать, что значительные изменения в становлении социального партнерства в сфере профессионального образования в большей степени связаны с изменением содержания образовательного процесса и расширением круга потребителей образовательных услуг. Современный этап развития изучаемого феномена в рамках профессионального образования в Российской Федерации концентрируется в рамках поиска и изучения современных методик организации и технологий сотрудничества образовательных организаций с различными субъектами общества в целом и профильными организациями. В современных научных и методических трудах не встречается четких критериев показателей влияния социального партнерства на процесс развития образовательной организации.

Данный период развития обусловлен наличием противоречий:

– между отраслевым финансированием профессионального образования и рыночными принципами регулирования, что приводит к смещению технологий управления профессиональным образованием и ростом роли региональных систем образования;

– развитием новых актуальных направлений подготовки в сфере профессионального образования и низким уровнем востребованности специалистов данных профилей на рынке труда, что приводит к сокращению и сужению сети социальных партнеров образовательной организации;

– необходимостью реализации социального партнерства в сфере профессионального образования и отсутствием направлений в рамках научно-практического взаимодействия при подготовке специалистов<sup>7</sup>.

В современных условиях модернизации профессионального образования в России актуальны следующие положения: развивающий характер профессионального образования по отношению к становлению экономики и рынку труда; многонаправленность, системность, интегрированность профессионального образования, которая позволяет организовывать непрерывное личностное развитие по образовательному маршруту в области профессионального образования; централизация образовательного пространства в рамках профессионального с основой на расширение перспективных образовательных методик обучения; ориентация направлений подготовки будущих специалистов на запросы рынка труда; учет формирующегося рынка профессионально-образовательных услуг и индивидуальных потребностей в получении профессионального образования; разграничение полномочий регионального и федерального уровней управления профессиональным образованием; становление социального партнерства в области развития профессионального образования и установление тесных контактов между центрами занятости, предприятиями и образовательными организациями всех уровней.

Таким образом, с одной стороны, социальное партнерство на сегодняшний день является одной из технологий модернизации профессионального образования, а с другой – направлением и посредником реализации информационно-коммуникационных взаимосвязей рынка и системы профессионального образования. Иными словами, социальное партнерство в сфере профессионального образования является фактором стабилизации регионального рынка труда и развития образовательной среды образовательной организации.

Профессиональное образование на сегодняшний день входит в активную фазу разработки, модернизации и практической

реализации интегративных парадигм, направленных на удовлетворение потребностей государства, общества и личности в контексте реализации идеи социального партнерства между профильными организациями<sup>8</sup>. Развитие социального партнерства в сфере профессионального образования в России определяется также появлением новых направлений деятельности на уровне государственных органов власти.

Таковыми направлениями являются:

– законодательное – предполагает рассмотрение, утверждение и согласование законодательных актов, регламентирующих реализацию социального партнерства между организациями в сфере профессионального образования;

– информационно-методическое – предусматривает информационное, социальное и методическое сопровождение социального партнерства в сфере профессионального образования;

– консалтинговое – предполагает разграничение и определение границ влияния консалтинговых служб, определяет систему и статус образовательных организаций, входящих в состав модели социального партнерства.

Администрирование и управление процессом социального взаимодействия в сфере профессионального образования базируется на строгом определении зон ответственности и разграничений компетенций между министерствами, ведомствами, федеральными и региональными органами управления, работодателями и образовательными организациями.

Современный этап становления социального партнерства в сфере профессионального образования характеризуется разработкой механизмов развития данного процесса. В связи с этим главной задачей выступает обновление нормативно-правовой базы профессионального образования с позиции социального партнерства.

В последние десятилетия Россия активно включилась в процесс интеграции с мировым сообществом и переживает принципиальные изменения в социально-экономической и культурной жизни. В результате становление и развитие социального партнерства в сфере профессионального образования тесным образом связано с быстро изменяющимся рынком труда и занятости населения.

Российское профессиональное образование основывается на усиливающихся тенденциях глобализации, интернациона-

лизации и клиентоцентризма. Происходит отказ от стратегий массового обучения кадров в пользу индивидуализированного образования и комплексных образовательных услуг. Говоря об особенностях социального партнерства в сфере профессионального образования, отметим, что на современном этапе обновление сформированных компетенций у специалиста происходит примерно каждые 3–5 лет, именно поэтому так остро встают вопросы быстрого и эффективного профессионального становления личности. Система российского образования должна быть ориентирована не только на государственный заказ, но и на постоянно возрастающий общественный образовательный спрос, на конкретные интересы семей, местных сообществ, предприятий. Ориентация на потребителей образовательных услуг должна создать основу для привлечения дополнительных финансовых и материально-технических ресурсов. Финансирование профессионального образования должно быть комплексным и предусматривать как бюджетные, так и иные источники, включая средства специальных фондов, работодателей и самих граждан.

Эффективное развитие социального партнерства в сфере профессионального образования должно базироваться на едином информационном пространстве

с целью привлечения наибольшего числа социальных партнеров в сферу профессионального образования, обеспечения образовательных организаций информационными технологиями и методическими материалами.

Информационная среда должна включать средства и технологии сбора, накопления, передачи, обработки и распределения информации и средства представления знаний, а также информацию по управлению социальным партнерством в сфере профессионального образования. Реализация возможностей средств информационных технологий обуславливает изменение сложившихся ранее организационных форм и методов взаимодействия и возникновение новых.

Таким образом, становление социального партнерства в сфере профессионального образования в Российской Федерации – это сложный и многоэтапный процесс. Анализ научной литературы позволяет с уверенностью утверждать, что социальное партнерство в области образования берет свое начало в трудовых отношениях, формируется как элемент социально-экономического преобразования, дублирующий европейский опыт развития рыночной экономики, к сожалению не всегда учитывая специфику страны.

## ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> Иванов С. А. Социальное партнерство как фактор реализации стратегического выбора // Стратегическое развитие муниципальных образований: федеральный проект в Псковской области. Псков, 2002.

<sup>2</sup> Берковиц Е. Н. Образование и педагогическая мысль в истории человеческого общества : учеб. пособие / под ред. Г. Б. Корнетовой. М., 1988. 270 с.

<sup>3</sup> Левицкая И. А. Социальное образовательное партнерство в современных социокультурных условиях. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoobrazovatelnoe-partnerstvo-v-ovremennyh-sotsiokulturnyh-usloviyah> (дата обращения: 07.05.2021).

<sup>4</sup> Борвенко Т. И. Социальное партнерство профсоюзных органов с работодателями на современном этапе и его роль в укреплении профсоюзных организаций // Социальное партнерство в сфере труда: проблемы и решения : материалы межрегион. науч.-практ. конф. Чита, 2008. С. 73–80.

<sup>5</sup> Ясвин В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. М., 2001.

<sup>6</sup> Мозжухина Г. Л. Педагогическое партнерство образовательного учреждения и семьи в эстетическом воспитании детей младшего школьного возраста : дис. ... канд. пед. наук. Брянск, 2006.

<sup>7</sup> Никольская О. Д. Организация социально-педагогического партнерства как фактор повышения качества дошкольного образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 2007.

<sup>8</sup> Зауторова Э. В. Конкурентоспособность как качество личности // Экономика и менеджмент: от проблем к перспективам эффективного развития : сб. докладов XIV Междунар. науч.-практ. конф. М., 2019. С. 38–44.

## ENDNOTES

<sup>1</sup> Ivanov S. A. Social partnership as a factor in the implementation of a strategic choice. In: *Strategicheskoe razvitiye municipal'nyh obrazovaniy: federal'nyj proekt v Pskovskoj oblasti* [Strategic development of municipalities: a federal project in the Pskov region]. Pskov, 2002. (In Russ.).

<sup>2</sup> Berkovits E. N. *Obrazovanie i pedagogicheskaya mysl' v istorii chelovecheskogo obshchestva* [Education and pedagogical thought in the history of human society]. Moscow, 1988. 270 p. (In Russ.).

<sup>3</sup> Levitskaya I. A. Social educational partnership in modern socio-cultural conditions. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoobrazovatelnoe-partnerstvo-v-sovremennyh-sotsiokulturnyh-usloviyah> (accessed July 15, 2021). (In Russ.).

<sup>4</sup> Borvenko T. I. Social partnership of trade union bodies with employers at the present stage and its role in strengthening trade union organizations. In: *Social'noe partnerstvo v sfere truda: problemy i resheniya : materialy Mezhtregion. nauch.-*

*prakt. konf.* [Social partnership in the sphere of labor: problems and solutions: materials of Interregion. scientific-practical conf.]. CHita, 2008. Pp. 73–80. (In Russ.).

<sup>5</sup> Yasvin V. A. *Obrazovatel'naya sreda: ot modelirovaniya k proektirovaniyu* [Educational environment: from modeling to design]. Moscow, 2001. (In Russ.).

<sup>6</sup> Mozhukhina G. L. *Pedagogicheskoe partnerstvo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya i sem'i v esteticheskom vospitanii detej mladshogo shkol'nogo vozrasta: dis. kand. ped. nauk* [Pedagogical partnership of an educational institution and a family in the aesthetic education of children of primary school age: Candidate of Sciences (Pedagogy) dissertation]. Bryansk, 2006. (In Russ.).

<sup>7</sup> Nikolskaya O. D. *Organizatsiya sozialno-pedagogicheskogo partnerstva kak faktor povysheniya kachestva doshkolnogo obrazovaniya : aftoref. dis. ... kand. ped. nauk* [Organization of social and pedagogical partnership as a factor in improving the quality of preschool education: Candidate of Sciences (Pedagogy) dissertation abstract]. Chelyabinsk, 2007. (In Russ.).

<sup>8</sup> Zatorova E. V. Competitiveness as a quality of personality. In: *Ekonomika i menedzhment: ot problem k perspektivam effektivnogo razvitiya : sb. dokladov XIV Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* [Economics and management: from problems to the prospects for effective development: collection of articles of XIV Intern. scientific-practical conf.]. Moscow, 2019, Pp. 38–44. (In Russ.).