

## Критерии и показатели оценки результатов деятельности по патриотическому воспитанию студентов средствами фольклора

**О. Я. РЕЙМА** – старший преподаватель кафедры искусства и образования Института культуры и туризма Вологодского государственного университета

Одной из задач по патриотическому воспитанию в государственных учреждениях высшего образования являются определение и апробация его критериев и показателей. В данной статье представлены критерии и показатели, используемые для анализа и оценки результатов работы по формированию патриотических качеств у студентов в процессе их патриотического воспитания средствами русского фольклора во внеучебной деятельности творческого объединения.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание; патриотические качества; русский фольклор; критерии и показатели.

5.8.7 – Методология и технология профессионального образования.

**Для цитирования:** Рейма О. Я. Критерии и показатели оценки результатов деятельности по патриотическому воспитанию студентов средствами фольклора. *Все-российский научно-практический журнал социальных и гуманитарных исследований*, 2021, № 1 (1), с. 10–15.

## Criteria and indicators for assessing results on patriotic education of students by means of folklore

**O. Ya. REIMA** – Senior Lecturer of the Department of Art and Education of the Institute of Culture and Tourism of the Vologda State University

One of the tasks of patriotic education in public institutions of higher education is the definition and testing of its criteria and indicators. This article presents the criteria and indicators used to analyze and evaluate the results of work on the formation of patriotic qualities of students in the process of their patriotic education by means of russian folklore in the extracurricular activities of a creative association.

**Key words:** patriotic education; patriotic qualities; russian folklore; criteria and indicators.

5.8.7 – Methodology and technology of vocational education.

**For citation:** Reima O. Ya. Criteria and indicators for assessing results on patriotic education of students by means of folklore. *All-Russian Research and Practice Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*, 2021, no. 1 (1), pp. 10–15.

Сегодня в российской системе высшего образования существует потребность в поиске новых и эффективных направлений, форм, методов и средств патриотического воспитания будущих специалистов. Особое значение воспитанию патриотизма студенческой молодежи придается в учреждениях регионального высшего образования. Так, стратегическая миссия Вологодского государственного университета заключа-

ется в обеспечении экономического, технологического и социально-культурного развития области посредством привлечения и удержания в родном регионе талантливой молодежи, развития у выпускников вуза патриотического отношения к родной земле, готовности жить и трудиться на благо родного города, области, региона<sup>1</sup>.

С этой целью при управлении воспитательной и спортивной деятельности вуза

было создано внеучебное фольклорное объединение «Молодежная фольклорно-этнографическая студия», осуществляющее свою работу по дополнительной общеразвивающей программе «Русский фольклор». Внеучебное фольклорное объединение – это студенческая организация, в которой потребность в национальной самоидентификации, социальной активности и саморазвитии удовлетворяется через добровольное участие в экспедиционной и этнокультурной деятельности, изучение традиций русской национальной культуры, практическое освоение разнообразных жанров и форм русского фольклорного наследия. Результатом воспитательной работы является формирование таких патриотических качеств личности, как желание осваивать русский фольклор во всем его многообразии, знание, уважение русской традиционной народной культуры, фольклорного наследия и гордость ими, готовность к этнокультурной деятельности на благо Отечества.

В отечественной педагогической науке оценка эффективности патриотического воспитания реализуется посредством использования разработанных критериев, показателей и методик. Вопросы оценки результативности работы по патриотическому воспитанию освещались в трудах А. Н. Вырщикова, Н. В. Ипполитовой, М. Б. Кусмарцева, В. И. Лутовинова, В. В. Пионтовского, Н. М. Снопко и др. Так, В. И. Лутовиновым была разработана авторская концепция, в которой представлены различные идеи и инициативы по рассматриваемой проблеме<sup>2</sup>. Ученый подчеркивает, что «методологической основой для определения критериев оценки результатов работы по патриотическому воспитанию служит деятельность как процесс формирования патриотизма в сознании, ценностях, действиях, поступках и поведении личности, группы, категории граждан. При этом деятельностная сторона данного процесса, то есть реальные действия и практические дела, выступают критерием и реализованностью сознания (потребностей, интересов, мотивов, целей)»<sup>3</sup>. А. Н. Вырщиков и М. Б. Кусмарцев выделяют следующие критерии оценки работы по патриотическому воспитанию: знания о действительности в поле патриотизма; опыт подражания патриотической деятельности героев; опыт служения Отечеству; эмоционально-мотивационное отношение к собственной деятельности, детерминированное осознанием интересов

личности, коллектива, общества и государства<sup>4</sup>. Исследователи отмечают, что при всей востребованности методик по оценке эффективности проведения деятельности по воспитанию патриотизма уровень разработанности методологических основ критериев и методик оценки работы по патриотическому воспитанию остается недостаточным.

Для оценивания уровня сформированности патриотических качеств обучающихся на основе использования русского фольклора во внеучебной деятельности нами были разработаны критерии и определены соответствующие им показатели. В состав мотивационно-потребностного критерия входят: эмоционально положительное отношение к фольклорным произведениям, желание приобщаться к народным традициям русской культуры, стремление находиться в фольклорном коллективе. Данные показатели воспитывают интерес и потребность в изучении различных жанров и форм русского фольклора. Формируемое патриотическое качество – желание осваивать русский фольклор во всем его многообразии. В качестве основных показателей когнитивного критерия определены: знание основ русской традиционной народной культуры, региональных этнокультурных традиций; владение умениями и навыками в области фольклорного исполнительства; понимание сущности патриотизма. Обозначенные показатели способствуют получению знания основ русской традиционной народной культуры, овладению навыками фольклорного исполнительства. Формируемые патриотические качества – знание, уважение и гордость русской традиционной народной культурой, фольклорным наследием. Деятельностно-поведенческий критерий включает в себя проявление товарищества и единения в процессе фольклорной коллективной деятельности; владение способами и действиями проведения этнокультурных мероприятий. Данные показатели формируют способность и готовность обучающихся к популяризации русских этнокультурных традиций в современном социуме. Формируемое патриотическое качество – готовность к патриотической и этнокультурной деятельности.

В педагогической литературе при выделении критериев результативности воспитательного процесса используется уровневый подход, фиксирующий последовательность этапов развития личности. В нашем исследовании были выделены три

уровня сформированности патриотических качеств у студентов на основе использования русского фольклора во внеучебной деятельности вуза: недостаточный, средний, высокий. Для студентов с недостаточным уровнем сформированности патриотических качеств характерны равнодушное отношение к фольклорным произведениям, нежелание приобщаться к народным традициям русской культуры, отсутствие стремления находиться в фольклорном коллективе, знаний основ русской традиционной народной культуры, региональных этнокультурных традиций, умений и навыков в области фольклорного исполнительства, непонимание сущности патриотизма, нежелание проявлять чувства товарищества и единения в процессе фольклорной коллективной деятельности, невладение способами и действиями проведения этнокультурных мероприятий. Патриотические качества студентов среднего уровня характеризуются частичными, фрагментарными и неярко выраженными проявлениями; высокий уровень сформированности патриотических качеств у студентов выражен устойчивыми, постоянными и определенными проявлениями показателей.

Диагностическая часть констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы (далее – ОЭР) потребовала оценки начального уровня сформированности патриотических качеств у студентов контрольных (КГ) и экспериментальных (ЭГ) групп в соответствии с компонентами патриотического воспитания с помощью специально разработанных анкет, соответствующих показателям выделенных критериев.

Характеризуя ответы респондентов на диагностическом этапе, можно увидеть некоторые общие закономерности. Так, 62,7 % обучающихся высказали мнение о том, что в нашей стране патриотическому воспитанию студентов уделяется недостаточно внимания. 80,4 % опрошенных понимают патриотизм как бескорыстную любовь к Родине и служение своему народу, готовность к самопожертвованию ради его благополучия, 5,9 % респондентов – как преданность по отношению к России как государству, 7,8 % обучающихся – как пропаганду национальных особенностей своего народа и национальное самосознание и лишь 5,9 % затруднились с ответом. Понятие «Родина» многие связывают с территорией проживания родственников. Так, 70,6 % респондентов ответили, что Родина – это место, где жили мои пред-

ки, и лишь 3,9 % – место, где сейчас проживаю, 9,8 % сказали о том, что это Россия как страна в целом, 7,8 % – любое место на Земле, где человек может самореализоваться и достойно зарабатывать, 7,8 % затруднились с ответом. На вопрос «Считаете ли вы себя патриотами?» были получены следующие ответы: только 23,5 % респондентов отнесли себя к патриотам, 41,5 % не всегда считают, что проявляют в жизни патриотические качества, 9,8 % вообще не считают себя таковыми, 15,7 % не до конца понимают значение слова, 9,8 % студентов затруднились ответить. В результате анкетирования было установлено, что большинство респондентов (68,6 %) считают, что патриотизм сегодня можно проявить в добрососедской профессиональной деятельности на благо страны, 11,8 % – участвуя в общественных акциях, митингах, шествиях, а 19,6 % затруднились с ответом.

Вызывает интерес тот факт, что необходимость знания традиций и культуры своего народа патриотом подтвердили 72,5 % обучающихся; 70 % молодых людей считают, что изучение этнокультурных традиций, освоение народной музыки способствуют воспитанию патриотических чувств, а также добрососедских отношений между представителями разных национальностей; около 90 % респондентов полагают, что совместное пение или пляска способствует сплочению людей, а более 80 % представителей русского этноса гордятся своей принадлежностью к нему. Однако при выявлении у студентов уровня знаний основ русской традиционной народной культуры, жанров, видов и форм русского (вологодского) фольклора оказалось, что высокий уровень имеют всего 5 респондентов, средний – 19, а недостаточный – 27.

Анализ ответов обучающихся на вопросы, соответствующие данным мотивационно-потребностного критерия, выявил у современной молодежи интерес и равнодушное отношение к изучению фольклорных традиций русской культуры. Результаты анкетирования показали, что 52,9 % опрошенных хотели бы больше знать о своих корнях, предках, родословной; 45 % респондентов готовы осваивать произведения русской традиционной народной музыки; около 90 % студентов с интересом относятся к культуре и традициям других национальностей и рас. На вопрос «Считаете ли вы увлечение традиционной народной музыкой (фольклором) несовременным?» были получены следующие отве-

ты: «да» – 11,8 %, «скорее да» – 27,5 %, «скорее нет» – 45,1 %, «нет» – 15,7 %.

Оценка студентов по показателям деятельностно-поведенческого критерия выявила, что более 90 % студентов не участвуют в мероприятиях этнокультурной направленности (праздники, конкурсы, фестивали, социально значимые проекты), не занимаются практическим освоением каких-нибудь направлений русской традиционной народной музыки. Блок вопросов был посвящен проживанию в России. На вопрос «Сожалеете ли вы о своем проживании в российском государстве?» были получены такие ответы: «да» – 9,8 %, «скорее да» – 11,8 %, «скорее нет» – 35,3 %, «нет» – 43,1 %. На вопрос «Если бы вам представилась возможность переехать на постоянное местожительство в другое государство, вы бы уехали?» мнения респондентов разделились: скорее всего, уехали бы из России 60 % опрошенных, 40 %, скорее всего, остались бы.

Таким образом, в результате проведенного констатирующего этапа ОЭР было выявлено, что полученные данные в отношении сформированности народно-патриотических качеств в обеих группах практически идентичны: недостаточный уровень сформированности патриотических качеств был выявлен у 19 % молодых людей, вошедших в ЭГ, и у 20 % молодых людей, вошедших в КГ; у 48 % обучающихся ЭГ был обнаружен средний уровень сформированности народно-патриотических качеств, аналогичный уровень был зафиксирован у 50 % обучающихся, вошедших в КГ; высокий уровень был выявлен у 33 % студентов, вошедших в ЭГ, и у 30 % студентов из КГ.

На формирующем этапе построения патриотического воспитания посредством русского фольклора теоретическая модель исследования была воплощена в авторской дополнительной общеразвивающей программе «Русский фольклор» в деятельности внеучебного творческого объединения фольклорной направленности МЭФС ВоГУ. В формирующем этапе ОЭР принял участие 21 человек – студенты 1–3 курсов различных институтов вуза, участники МФЭС.

После осуществления ОЭР было проведено повторное изучение показателей мотивационно-потребностного, когнитивного и деятельностно-поведенческого критериев сформированности патриотических качеств у студентов. Анализ данных по показателям когнитивного критерия выявил, что

наибольшие изменения произошли в понимании важности сохранения национальных традиций в патриотическом воспитании молодежи, знании основ русской традиционной народной культуры, жанров, видов и форм русского фольклора, отношении к подлинным произведениям фольклора. Экспериментальные данные показывают, что как в ЭГ, так и в КГ большинство студентов понимают патриотизм как бескорыстную любовь к Родине, служение своему народу, готовность к самопожертвованию ради его благополучия. После проведения ОЭР у респондентов ЭГ на 23,8 % повысился уровень соотношения патриотизма с национальным самосознанием как механизмом этнической самоидентификации личности, в то время как в КГ данное определение патриотизма получило низкую оценку – всего 6,7 %. В обеих группах был продемонстрирован достаточно высокий уровень убежденности обучающихся о том, что патриот должен знать историю, традиции и культуру своего народа; после ОЭР в ЭГ лишь 4,8 % респондентов считают это неактуальным для современного человека, в КГ – 16,7 %; ни один из опрошенных не высказался отрицательно по данному вопросу, хотя в КГ 6,7 % затруднились с ответом.

Далее мы сравнили данные, полученные в ЭГ и КГ до начала ОЭР и на момент окончания эксперимента. Результаты сравнительного анализа показали, что у студентов, принимающих участие в формирующем эксперименте (вошедших в ЭГ), наблюдается значительный прирост «высокого уровня» знания основ русской традиционной народной культуры, жанров, видов и форм русского (вологодского) фольклора. Итоговая диагностика продемонстрировала, что участники ОЭР, вошедшие в ЭГ и КГ, имеют различные данные: недостаточный уровень сформированности знания основ русской традиционной народной культуры (далее – РТНК) был отмечен у 15 обучающихся, вошедших в КГ, в то время как в ЭГ после проведения целенаправленной деятельности был выявлен только один обучающийся с недостаточным уровнем сформированности знания основ РТНК. Отмечается разница и в количестве опрошенных с высоким уровнем сформированности знания основ РТНК: в ЭГ выявлено 17 человек, в то время как в КГ – всего 3.

Результаты измерения данных потребностно-мотивационного критерия обнаружили в ЭГ улучшение показателей высокого уровня. Анализ статистических данных ОЭР

демонстрирует значительное повышение интереса обучающихся ЭГ к изучению родной культуры, уважительное отношение к народным традициям, фольклорному наследию, желание приносить пользу стране и народу, проявление качеств добрососедства и терпимости к другим народам. У студентов, принимавших участие в формирующем эксперименте, была отмечена востребованность знаний о своих корнях, предках, родословной (85,7 %); готовность к созданию молодежных культурно-просветительских студий, центров, объединений по изучению русской культуры (95,2 %), реализации мероприятий этнокультурной направленности (49,1 %); потребность во введении в общеобразовательных школах занятий по углубленному изучению и освоению русского фольклора (71,4 %). 95,2 % обучающихся высказали мнение о том, что традиционное народное пение не «портит голос», а 98 % респондентов выразили желание углубленно осваивать различные жанры, формы и виды фольклорного творчества. Анализ опросных листов позволил выявить утвердительное мнение участников ЭГ о том, что изучение фольклорных традиций влияет на формирование патриотических качеств человека (76,2 %), освоение русской традиционной народной музыки способствует воспитанию патриотизма (85,7 %), в России существует необходимость патриотического воспитания молодежи (85,7 %).

При повторной проверке результатов измерения показателей деятельности поведенческого критерия, а также по итогам наблюдений и бесед мы выяснили, что студенты ЭГ показали высокий уровень заинтересованности в приобретении практических навыков и умений в области фольклорного исполнительства, этнокультурной и патриотической деятельности. Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что около 80 % респондентов ЭГ рассказывают друзьям о своем увлечении русской традиционной культурой и музыкой.

Около 80 % опрошенных ответили утверительно на вопрос о своем участии в мероприятиях (праздники, конкурсы, фестивали) по распространению и сохранению национальной культуры, высказали мнение, что не жалеют о своем проживании в России и гордятся принадлежностью к русскому этносу, и лишь 4,8 % студентов выехали бы на постоянное местожительство в другое государство.

В результате ОЭР по патриотическому воспитанию студентов на основе использования разнообразных жанров, видов и форм русского фольклора во внеучебной деятельности творческого объединения по авторской программе «Русский фольклор» были определены показатели сформированности патриотических качеств личности. Одним из них выступает интерес студентов к серьезному изучению народных традиций русской культуры, самобытных этнокультурных традиций Вологодской области, желание осмысленно осваивать подлинные фольклорные первоисточники во внеучебной деятельности. Среди других важных показателей следует выделить позитивную мотивацию к этнокультурной деятельности – потребность находиться в фольклорном коллективе, желание популяризировать фольклорные традиции среди молодежи. Наличие у студентов готовности участвовать в этнокультурных молодежных проектах, высокий уровень инициативности, творческой активности, проявление лидерских задатков также указывают на сформированность патриотических качеств.

Таким образом, применение предложенных нами групп критериев и показателей в целях комплексной оценки работы по патриотическому воспитанию студентов во внеучебной деятельности вуза позволяет наиболее объективно и конкретно оценивать эффективность и результативность работы по повышению уровня сформированности патриотических качеств у студентов посредством изучения и освоения русского фольклора.

## ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> См.: Программа повышения конкурентоспособности Вологодского государственного университета на 2018–2022 годы. Вологда, 2019. 26 с.

<sup>2</sup> См.: Лутовинов В. И. Критерии и основы методики оценки результатов работы по патриотическому воспитанию : науч.-исследоват. работа. М., 2006. 69 с.

<sup>3</sup> Там же. С. 11.

<sup>4</sup> См.: Вырщиков А. Н., Кусмарцев М. Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе : моногр. Волгоград, 2006. С. 78.

## ENDNOTES

<sup>1</sup> See: *Programma povysheniya konkurentosposobnosti Vologodskogo gosudarstvennogo universiteta na 2018–2022 gody* [Program for enhancing the competitiveness of Vologda State University for 2018–2022]. Vologda, 2019. 26 p.

<sup>2</sup> See: Lutovinov V.I. *Kriterii i osnovy metodiki otsenki rezul'tatov raboty po patrioticheskomu vospitaniyu: nauch. -issledovat. rabota* [Criteria and fundamentals of the methodology for evaluating the results of the work on patriotic education: scientific research work]. Moscow, 2006. 69 p.

<sup>3</sup> *Ibidem*. P. 11.

<sup>4</sup> See: Vyrshchikov A.N., Kusmartsev M.B. *Patrioticheskoe vospitanie molodezhi v sovremennom rossiiskom obshchestve: monogr.* [Patriotic education of youth in modern Russian society: monograph]. Volgograd, 2006. P. 78.